

Parla il presidente di Confcommercio

«La crisi morde, il Comune accolga le nostre richieste»

Una proroga per il pagamento delle imposte ma non solo. Sulla faccenda delle imposte sulla pubblicità e dell'occupazione del suolo pubblico vanno rivisti anche alcuni aspetti tecnici del regolamento che risultano poco chiari e si prestano a dubbie interpretazioni che finiscono per penalizzare ulteriormente commercianti e artigiani. È quanto ribadito con forza nel documento inviato agli inizi di agosto al sindaco Giovanni Di Giorgi. La missiva è stata firmata da tutte le associazioni di categoria che hanno fatto fronte comune per risolvere la questione. Il problema è molto sentito, non solo perché per gli importi non trascurabili da pagare, ma anche perché sono in tanti a non aver capito come comportarsi. Nel regolamento ad esempio è prevista l'esenzione per insegne inferiori a cinque metri quadrati. Eppure nonostante quest'agevolazione,

PUNTI DA CHIARIRE

IL DOCUMENTO CON LE RICHIESTE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA INVIATO AL SINDACO

ad un artigiano è stato contestata la presenza sull'insegna della data d'inizio della propria attività che gli accertatori della società «Dogre» hanno interpretato come pubblicità. È questo è soltanto uno dei tanti casi della confusione che regna sulla materia per cui anche coloro che intendono mettersi in regola con il pagamento del dovuto, trovano difficoltà a districarsi nelle norme. «All'amministrazione comunale - spiega il presidente della Confcommercio, Italo Di Cocco - abbiamo chiesto di fare la sua parte concedendo una ulteriore proroga, almeno un mese, per il pagamento dell'imposta. La stessa Dogre si è detta disponibile, per cui ci sono tutti i presupposti per venire incontro alle richieste delle associazioni di categoria. Oltre alla proroga, il Comune deve mettere anche mano ai regolamenti e semplificare alcuni punti di difficile interpretazione che possono pesare sui bilanci già magri delle imprese».

Di Cocco invita l'amministrazione comunale a tener conto dei segnali da brivido che arrivano da un po' tutti i comparti commerciali. «Le attività continuano a chiudere i battenti. C'è chi lo fa in maniera eclatante ma c'è anche chi getta la spugna in maniera silenziosa. E all'orizzonte non si vedono segnali per cui questa strage debba finire. I consumi sono calati in maniera massiccia, i commercianti continuano ad essere considerati un os-



ITALO DI COCCO

IL PRESIDENTE DELLA
CONFCOMMERCIO DI LATINA
INTERVIENE SULLE IMPOSTE
E LA CRISI DEL COMMERCIO



GIOVANNI DI GIORGI

IL SINDACO SOLLECITATO
DALLE ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA A DARE
DELLE RISPOSTE IMMEDIATE

sicino da spolpare e le liberalizzazioni hanno messo l'uno contro l'altro gli operatori commerciali».

Un quadro a tinte fosche rispetto al quale l'amministrazione comunale, laddo-

ve può, deve intervenire per alleviare le ripercussioni della recessione. E sotto questo profilo le associazioni di categoria si sono ripromesse di affrontare con il sindaco Di Giorgi e colleghi

un discorso più generale sull'organizzazione della rete commerciale della città. Un confronto che entrerà nel vivo nelle prossime settimane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARMONIA FORMAZIONE

PET therapy

Il corso è rivolto:
A chi già opera nel settore della disabilità e vuole approfondire le proprie conoscenze in questo campo o inserire la Pet Therapy nella struttura dove lavora;
A chi ha un cane e vuole praticare la Pet Therapy con professionalità;
A chi vuole approfondire la conoscenza delle attività di Pet Therapy

Programma:
Presentazione delle attività di Pet Therapy, L'operatore; L'animale; Gli utenti; Laboratorio esperienziale con i cani.

Costo previsto:
€ 450,00 + iva

Corso articolato in 2 week end:
7/8 Settembre 2013
28/29 Settembre 2013

I CORSI DI FORMAZIONE verranno realizzati presso la Sala Convegni del CENTRO ARMONIA - Via Trebbia snc, LATINA - Tel. 0773 1952242 / 0773 1952075
armonia.formazione@email.it - www.armoniaformazione.com